

EJERCICIO SESION 3.

Fundamentos de la Planificación Estratégica en el Sector Social

Desde el aprendizaje y los conceptos presentados en la sesión 3, y tomando como referencia la información recogida en los Anexos, te invitamos a que realices el siguiente ejercicio práctico.

Caso práctico 1

A partir de la información presentada en el Anexo I. DAFO, identifica y define:

- **Las PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS**
 - **EL OBJETIVO GENERAL o PROPÓSITO de alguna de ellas**
 - **Algún OBJETIVO ESTRATÉGICO**
-

PRÁCTICA SESIÓN 3

Plan Estratégico

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	PROPÓSITO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Anexo 1. INFORME DIAGNOSTICO - DAFO

DEBILIDADES	FORTALEZAS
SERVICIOS OFRECIDOS	
<p>ANÁLISIS DE LA REALIDAD, con carácter general hay una escasa utilización como elemento de aprendizaje y de gestión del conocimiento para generar procesos de cambio y de transformación tanto en la sociedad, como en nuestros agentes y a nivel institucional. De manera más específica falta un conocimiento más amplio del departamento y de otros departamentos y servicios.</p>	
<p>Los PROCESOS DE MEJORA CONTINUA donde es necesario hacer una mayor incidencia están relacionados con los siguientes temas:</p> <p>Planificación estratégica de la actuación de Cáritas con planes y programas para alcanzar objetivos institucionales a medio y largo plazo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluación como mecanismo para mejorar nuestras actuaciones <ul style="list-style-type: none"> • Innovación y creatividad 	<p>PROCESOS DE MEJORA CONTINUA</p> <p>Definición de proyectos en relación a la organización, actividades, espacios, líneas de trabajo.</p> <p>Servicios específicos y adaptados para la atención a las necesidades de diferentes colectivos</p> <p>Servicio bien dotado de recursos: humanos y otros. Opción preferencial de caritas</p> <p>Inicio de cultura de calidad</p>
<p style="text-align: center;">MODELO DE INTERVENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir criterios de acompañamiento y trabajo en común <p>El servicio y las intervenciones en las CP están condicionada a la aceptación de las mismas, carácter propositivo, no se impone. Además, se da una tendencia al asistencialismo frente a la promoción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incidencia difícil por la multitud de necesidades • No se desarrollan procesos de intervención comunitaria, el trabajo se centra fundamentalmente en la dimensión individual <ul style="list-style-type: none"> • Rutina, falta de innovación • La rigidez de criterios deja fuera a personas <p>Falta adoptar una mirada de derechos transversal, con medidas necesarias para fortalecer a personas más vulnerables para el ejercicio pleno de sus derechos.</p> <p>Los servicios generales se configuran como Cáritas de servicios, frente a otras dimensiones de carácter más transformador.</p>	<p>MODELO DE INTERVENCIÓN</p> <p>Modelo de trabajo (MAS)</p> <p>Acogida y acompañamiento red parroquial</p> <p>Implantación territorial</p> <p>Alta demanda de nuestros servicios</p> <p>Desarrollo de la economía social</p> <p>Atención integral persona-centro</p> <p>Acciones significativas</p> <p>En las CP servicio desde el voluntariado, respondiendo a nuestra identidad y misión, valores</p>
<p>COORDINACIÓN: trabajo en red, coordinación y comunicación a nivel institucional.</p>	

COLECTIVOS ATENDIDOS	
<p>CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS que dificultan los procesos de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nivel educativo bajo y diferencias formativas • Baja empleabilidad • Ingresos bajos o inestables • Dificultades y condiciones sociales complejas • Dependencia de las ayudas recibidas • Redes de apoyo social débiles o inexistentes. • Falta de motivación e implicación en procesos para salir de la situación en que se encuentran • Falta de acceso y reivindicación de derechos 	<p>CARACTERÍSTICAS PERSONALES Y SOCIOECONÓMICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apertura a la realidad • Compromiso • Disponibilidad de tiempo • Capacidad de supervivencia • Motivación para salir de la situación
<p>Falta METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN, centrada en la persona y no en las tareas, flexible y adaptada a las circunstancias de cada persona. La participación y el empoderamiento de las personas con las que trabajamos deben ser el núcleo central de la acción de Cáritas.</p>	<p>METODOLOGÍA DE INTERVENCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo integral • Intervención desde las potencialidades de la persona • Intervención en diferentes espacios •
<p>COLECTIVOS ATENDIDOS. Se considera que es necesario reforzar la atención de las siguientes personas y situaciones: la soledad no deseada en mayores y colectivos, que, por la rigidez de algunos criterios de atención, se dejan fuera, como las personas inmigrantes sin documentación.</p>	<p>Atención a cualquier colectivo</p>
PERSONAS DE LA ORGANIZACIÓN	
<p>A nivel general se plantea que falta un itinerario de gestión del personal con actuaciones para motivar al personal y con un espacio formal para el acompañamiento para encontrar oportunidades de mejora</p>	
<p>CONDICIONES LABORALES: conciliación de la vida personal y familiar con la laboral.</p>	<p>CONDICIONES LABORALES: Clima laboral suficientemente idóneo</p>
<p>Se hace énfasis en la FALTA DE COORDINACIÓN, las dificultades de trabajo entre los departamentos y en la comunicación interna.</p>	

<p>PERFIL, se mencionan como elementos de debilidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El individualismo • La formación • Especialización insuficiente • La tendencia a la funcionarización • La falta identificación, de sentido de pertenencia, con el proyecto. 	<p>PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilidad, actitud de servicios y apertura. • Participación • Implicación e identificación con la tarea y la institución • Bien formados y buena capacitación • Implicados y motivados • Responsabilidad
<p>PROCESOS DE EVALUACIÓN, debilidad de los departamentos para identificar dificultades en el trabajo. Faltan espacios de reflexión en común.</p>	
RESULTADOS ECONÓMICOS	
<p>Falta una estrategia de captación de fondos</p>	<p>Resultados económicos positivos Buen nivel de reservas Generosidad de donantes Ética y transparencia de socios y donantes Fondos propios</p>
FUENTES DE FINANCIACIÓN	
<p>Falta una mayor diversificación de las fuentes de financiación y acciones proactivas para captar recursos, con nuevos esquemas de financiación en el que los compromisos financieros sean de medio o largo y plazo</p>	<p>Alto nivel de ingresos propios Fuerte apuesta institucional</p>
<p>Hay una disminución de los fondos públicos y se señala como debilidad la poca sistematización de las actuaciones de los diferentes proyectos, lo cual dificulta la justificación. Además, hay una confusión con respecto al origen de los fondos.</p>	<p>Equilibrio público/privado Libertad e independencia</p>
<p>Escaso compromiso eclesial en la financiación</p>	
COMUNICACIÓN, IMAGEN PÚBLICA Y REPRESENTACIÓN	
<p>Falta un observatorio de la realidad social y de las políticas públicas. En relación a esta última cuestión, no hay una política de vigilancia/evaluación de los resultados de las políticas públicas de atención a las personas en situación de riesgo y/o exclusión social.</p>	

Las debilidades en los procesos de comunicación están relacionadas con la adaptación a las nuevas formas de comunicar, y entender la comunicación como un proceso transversal en el que se deben implicar todos los departamentos y agentes de Cáritas	Procesos de comunicación -Al ser una línea de intervención, se tiene presente -Transparencia, confianza, autenticidad
Hay un desconocimiento de la labor de Cáritas por parte de la ciudadanía y una escasa presencia en la sociedad, algo más en la comunidad. Esta cuestión correlaciona con la escasa incidencia o impacto de nuestras actuaciones de incidencia política y de las campañas para situarnos como agentes de transformación social.	-Presencia pública
La Imagen pública y el lenguaje sobre Cáritas a veces es anacrónico, se tiene una visión asistencial, tanto a nivel de la iglesia, como externa. Se tienen un conocimiento superficial del trabajo que realizamos, aunque existe una buena imagen de prestigio de la institución	Imagen pública -Credibilidad e interés en la palabra de Cáritas -Prestigio y empatía con Cáritas, tenemos una Imagen social muy valorada. Tenemos una buena reputación, lo que hacemos nos protege
MOVIMIENTO ASOCIATIVO	
Hay coordinación, pero falta trabajo en red, existe una dispersión y desconexión de actuaciones, falta coherencia estratégica y práctica	Trabajo en red: Buena coordinación. Apuesta por el trabajo en red con otros
En las relaciones con las administraciones públicas se muestra debilidad y sumisión. El vínculo se establece sobre peticiones de las administraciones pública, no desde el ámbito propositivo. Existe una escasa incidencia política de las redes de movimiento asociativo y una falta de posicionamiento sobre la realidad diferenciado de las prioridades de las políticas públicas.	Liderazgo en movimiento asociativo Participación Reconocimiento
Dependencia de financiación pública, fundamentalmente a través de las subvenciones anuales. Esto da lugar a la instrumentalización de entidades sociales para la prestación de servicios sociales a bajo costo	